



Gael & Fortis
STARTERSAWARD

Dossier de presse
Startersaward
2008

Remise des prix
26 juin 2008



GAEL

FORTIS 



GAEL Le Gael et Fortis Startersaward

Comeva, le groupe de projet des magazines flamands Libelle, Feeling, evita, Flair, Milo et GLAM*IT a lancé le Startersaward.

Combiner le travail et la famille, voilà une tâche bien difficile. Les parents de jeunes enfants en particulier sont toujours à la recherche d'un équilibre satisfaisant.

Comeva s'est inspiré de ce thème pour créer le Comeva & Fortis Startersaward. Pour les uns, diriger son entreprise est la clef d'un meilleur équilibre entre vie active et vie de famille, et pour les autres, il s'agit d'abord de réaliser son rêve.

Comeva et Gael souhaitent inspirer et soutenir les femmes dans ce domaine.

Depuis l'année passée, il s'agit d'une opération concernant l'ensemble du pays et Gael s'est associé au groupe de projet.



Pourquoi un Startersaward ?

Mireille Martens, rédactrice en chef de Gael :

« Plusieurs participantes nous ont dit qu'elles avaient depuis longtemps envie de créer leur propre entreprise. Le Gael & Fortis Startersaward leur a donné un petit coup de pouce pour bien démarrer. »

Ann Seynhaeve, responsable des crédits Fortis pour la Flandre occidentale

*« L'accomplissement personnel, le fait de devenir son propre patron et le défi. Voilà les motivations principales des femmes qui souhaitent démarrer leur propre activité. Les femmes accordent incontestablement plus d'importance à la possibilité d'organiser le travail de leur propre manière que les hommes. Il n'est donc que logique qu'elles rêvent de devenir leur propre patron. Toutefois, elles redoutent souvent de prendre des risques. Le fait de créer sa propre entreprise est bien entendu toujours angoissant. **En collaboration avec votre banque, il est possible de limiter ces risques à un minimum acceptable.** Fortis s'est donc engagé à offrir un soutien solide aux femmes en leur fournissant des informations claires, fiables et étayées. De la sorte, nous souhaitons stimuler leur activité. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que Fortis collabore au Comeva/Gael & Fortis Startersaward. »*





Les femmes ont des projets

Le Comeva/Gael & Fortis Startersaward fête sa troisième édition. Tous les dossiers reçus ont été analysés par un jury de professionnels critique. Il a sélectionné huit candidats qui participeront au deuxième tour.

Contrairement aux deux premières éditions, deux femmes ont désormais la chance de rentrer chez elles avec le premier prix. En effet, cette année le jury couronnera une francophone ainsi qu'une néerlandophone.

Les sélectionnées


- Eva et Martine Boonen : Boobs – un nouveau soutien-gorge d'allaitement novateur.
- Sylvie Waegenaeer : Tous pour un livre – plate-forme Internet pour l'édition de livres
- Emma Gelaude : MyPersonalDiary – conseils vestimentaires personnalisés en ligne
- Anne-Pascale Matthy-Devalck : Antichambre des Parfums Additionnels – magasin de parfums personnalisés
- Veerle Lisabeth : Affinity Global Business Advice – fourniture de services pratiques aux entreprises chinoises/asiatiques poursuivant des objectifs commerciaux en Europe
- Laurence Ancion : Animations en histoire de l'art pour jeunes et seniors
- Dewi Van De Vyver : It's my party – matériel de fête personnalisé
- Charline et Maud Boskin : Les Sœurs Saveurs – sandwicherie bio

Le jury

Le jury est composé des **rédactrices en chef** de Libelle, Feeling et Gael :

- Lene Kemps : Rédactrice en chef de Feeling
- Ditte van de velde : Rédactrice en chef de Libelle
- Mireille Martens : Rédactrice en chef de Gael

Plus trois **expertes de chez Fortis** :

- Anne Marie Vanderschrick : Account Manager service Communication (Fortis)
 - Chantal Maréchal : Account Manager service Marketing Professionnels (Fortis)
 - Ann Seynhave : Director Credit Courtrai (Fortis)
- 

La confrontation

Le 23 mai, les finalistes ont pu défendre leur projet de vive voix devant le jury.

Eva et Martine Boonen: BOOBS

Afin de rendre leur présentation plus vivante, Eva et Martine avaient apporté un attribut indispensable : un mannequin avec des « boobs » parfaits ! Pas nerveuses pour un sou, elles débordaient de motivation. Qu'elles remportent le Startersaward ou non, ces femmes sont bien décidées à aller de l'avant – leur planning court déjà jusqu'en 2011-2012.

Sylvie Waegenaeer: TOUS POUR UN LIVRE

Quelque peu stressée, comme en témoigne son rythme effréné, Sylvie Waegenaeer a effectué une présentation détaillée. Lorsque le jury lui posa des questions quant à la valeur de son projet, elle a essayé de le défendre corps et âme. Cette femme ne manque pas de passion : dans le feu de l'action, elle a quelque peu perdu de vue le temps qui lui était imparti.

Emma Gelaude – MYPERSONALDIARY

Le MyPersonalShopper d'Emma rencontre déjà un franc succès. Emma entend toutefois encore lui donner un prolongement, à savoir MyPersonalDiary. Il reste simplement à voir si les conseils vestimentaires pour hommes et pour femmes en ligne correspondent bien à une demande du marché ...

Anne-Pascale Matthy-Devalck – ANTICHAMBRE DES PARFUMS ADDITIONNELS

Dans une présentation haute en couleurs et en effluves, Anne-Pascale a levé le voile sur son magasin de parfums personnalisés. Certes, elle n'a à ce jour composé de senteurs que pour son entourage, mais elle souhaite ouvrir une boutique au Sablon, voire même dans le cœur de Paris.

Veerle Lisabeth – AFFINITY GLOBAL BUSINESS ADVICE

La salutation chinoise de Veerle laissait présager d'une présentation dynamique et solide. En tant qu'ancienne avocate, Veerle s'efforce de convaincre le jury par la magie de son verbe. Les membres du jury, dont le ventre commençait à crier famine, étaient impressionnés par ce projet destiné aux entreprises chinoises/asiatiques ayant des ambitions en Europe ...

Laurence Ancion – ANIMATIONS EN HISTOIRE DE L'ART POUR JEUNES ET SENIORS

Le stress se lit sur le visage de Laurence. C'est la première fois que Laurence doit présenter son projet, qui plus est devant un jury de six personnes ! Bien que son objectif, l'organisation d'animations en histoire de l'art dans les écoles et les maisons de repos, soit loin d'être évident, le jury n'est pas resté insensible à son exposé.

Dewi Van De Vyver – IT'S MY PARTY

S'il n'en tenait qu'à Dewi, la vie serait une fête. Grâce à son magasin en ligne, elle souhaite commercialiser des articles de fête personnalisés sur le marché belge et néerlandais. De quoi programmer des fêtes véritablement personnalisées !

Charline et Maud Boskin – LES SŒURS FAVEURS

Charline et Maud Boskin ne manquaient pas d'arguments savoureux pour défendre leur établissement alternatif bio. Pendant que Charline s'emploie à démontrer son potentiel devant le jury, Maud beurre de délicieux petits pains garnis de tapenades et de bien d'autres délices. Un vrai régal pour le jury !

Au terme des présentations, une chose est certaine : les femmes belges ne manquent pas d'idées originales et de projets réfléchis. Les membres du jury se retrouvaient donc face à une tâche difficile. Il fallait à présent trancher. Lesquelles de ces femmes allaient repartir avec les 10.000 euros.

Faisons quelque peu connaissance avec nos huit finalistes...



Charline et Maud Boskin – LES SŒURS FAVEURS

Selon leurs propres dires, Charline et Maud ont grandi dans une famille de bons vivants. « Notre papa était amoureux de la fine cuisine et du bon vin et notre maman était constamment aux fourneaux pour préparer des plats délicieux. »

Bien qu'elles aient toutes les deux fait carrière, l'une dans l'hôtellerie et l'autre dans l'enseignement, secrètement elles continuaient à aspirer à l'ambiance bon enfant du foyer familial.

Maud nous explique : « Mon métier ne m'apportait que peu de satisfaction. A un moment, je me suis demandé ce que j'aimais vraiment faire, ce qui me tenait réellement à cœur. Je suis arrivé à une double conclusion : faire la cuisine et recevoir des gens. »

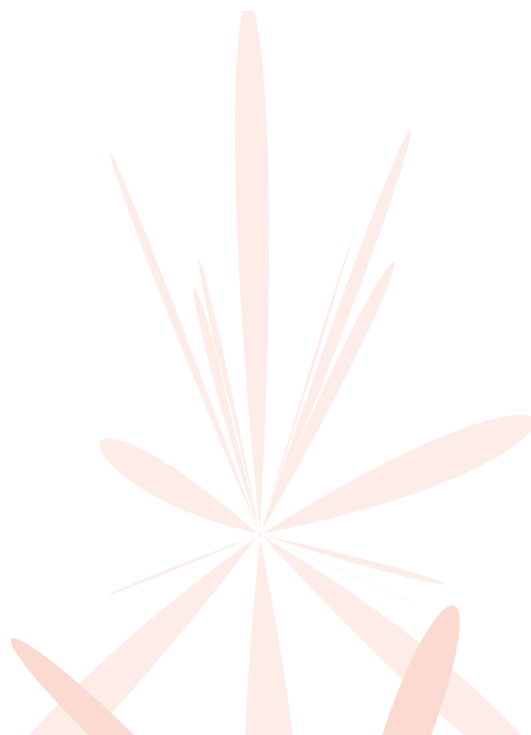
Les installations furent rapidement trouvées : l'ancienne scierie paternelle.

Charline ajoute : « Cet intérieur authentique et paisible constituait le cadre idéal pour Les Sœurs Saveurs. L'ambiance est placée sous le signe du zen. »

Tout ici inspire la convivialité d'antan : les grandes tables en chêne, les planches en bois sur lesquelles les pains sont servis, les ingrédients bio du terroir, etc. Les Sœurs Saveurs veulent offrir une alternative à la surconsommation d'aliments industriels. C'est la raison pour laquelle elles optent pour des ingrédients bio issus du commerce équitable. Elles évoluent ainsi à l'encontre de la restauration rapide.

Quelle importance revêt le Startersaward pour Charline et Maud ?

« Qu'elles remportent le prix ou pas, rien ne peut plus arrêter Les Sœurs Saveurs. Nous allons nous donner corps et âme pour que notre rêve devienne réalité. »





Laurence Ancion – ANIMATIONS EN HISTOIRE DE L'ART POUR JEUNES ET SENIORS

Issue d'une famille de classe moyenne et mère de deux enfants, Laurence est consciente du revers de la médaille lorsqu'on est indépendant. Elle est toutefois ravie de relever le défi. Ce n'est donc pas la motivation qui lui manque.

« La sensibilisation aux œuvres d'art contribue à une meilleure compréhension du monde. L'art permet de développer les sens, l'imagination et la créativité », c'est ce qu'affirme son texte de motivation. Depuis plusieurs années, cette licenciée en histoire de l'art et en archéologie est impliquée dans Patrimoine artistique wallon, où elle a d'abord officié au service des pouvoirs publics wallons avant de devenir journaliste puis guide.

Aujourd'hui, elle souhaite partager sa passion tant avec les plus jeunes qu'avec les seniors. Dans les écoles, elle souhaite organiser des ateliers au cours desquels les jeunes pourraient se familiariser à l'art et à l'histoire de manière ludique. Voici quelques exemples de sujets traités : la préhistoire, le patrimoine artistique régional, le château de Versailles, Leonard de Vinci, Miro, Pollock, etc.

Laurence vise aussi à amener l'art dans les maisons de retraite. Ici, l'objectif serait de rompre la routine quotidienne par le biais de rencontres autour des œuvres d'art classiques et du patrimoine culturel local.





Sylvie Waegenar – TOUS POUR UN LIVRE

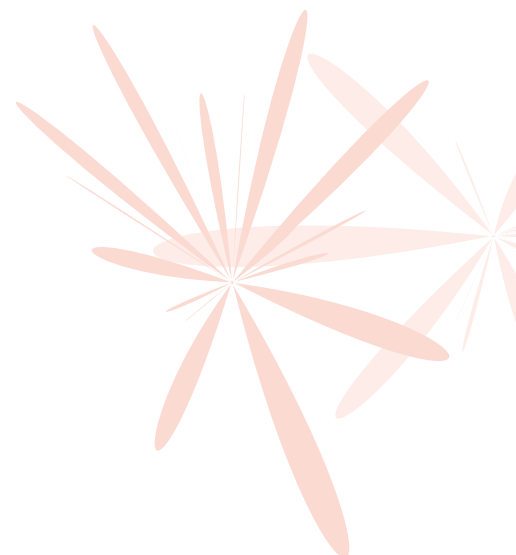
« Je vais tout mettre en œuvre pour concrétiser 'Tous pour un livre', que je remporte le Startersaward ou non. »

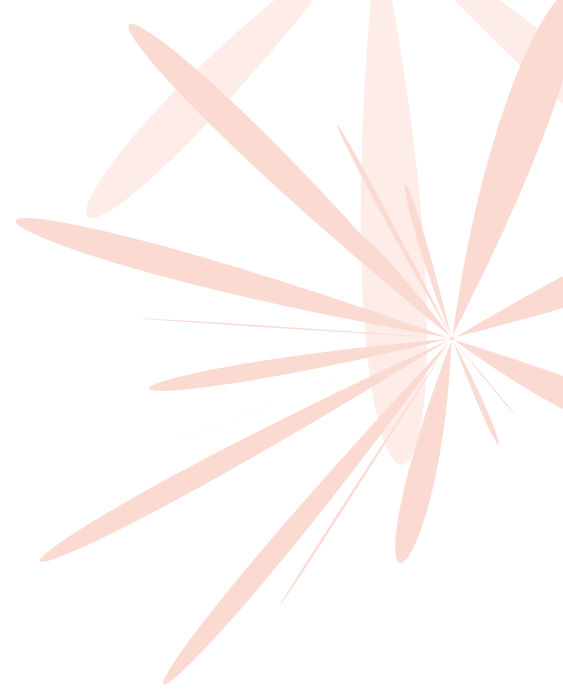
Sylvie a en effet toutes les raisons de croire en ce projet. Il s'agit d'un concept unique, sans concurrent direct. L'inconvénient pour nous, c'est que nous ne pouvons (pour l'instant) pas donner beaucoup de détails sur ce projet. Nous pouvons peut-être déjà lever un coin du voile.

« Certains de mes amis et connaissances ont eu des expériences malheureuses avec des maisons d'édition. Après avoir vu leur manuscrit refusé, ils ont reçu une lettre type pour seule réponse. Par la suite, un agent a décrit le monde littéraire et certains de ses dysfonctionnements. »

L'enthousiasme de Sylvie pour l'Internet l'a poussé à la réflexion. Elle veut se servir du monde virtuel pour donner un coup de pouce aux auteurs de demain. Les internautes ont ici un important rôle à jouer. Espérons que nous en saurons bientôt davantage sur les aspects concrets, mais Sylvie est indiscutablement un mentor rêvé pour les écrivains en herbe.

« Je m'inspire de personnes passionnées. C'est ma principale motivation : encourager les gens, les aider à concrétiser leur talent et à conserver la flamme. »





Anne-Pascale Matthy-Devalck – ANTICHAMBRE DES PARFUMS ADDITIONNELS

Anne-Pascale aime l'aventure. Depuis dix ans, elle travaille en tant que graphiste et photographe freelance. Elle a ensuite commencé à vouer une véritable passion pour tout ce qui touche au parfum et au bien-être. Un virage à 180° donc !

« Au départ, avec une amie, nous avons décidé de donner une seconde vie à de vieilles recettes de parfums provenant d'un parfumeur du début du siècle. Chemin faisant, je me suis rendue compte qu'un nouveau concept était nécessaire. C'est comme ça que ce projet a vu le jour. »

Le résultat final sera un parfum « semi-sur-mesure » conçu en collaboration avec le client.

« Je voulais emmener le client dans le monde mystérieux des parfums. Il ou elle composera son propre parfum à base de plusieurs ingrédients de grande qualité. Les composants fondamentaux reposeront principalement sur des éléments naturels. » Une gamme de produits dérivés, composée de gels douche, de crèmes de corps, de bougies parfumées, etc., viendront renforcer davantage l'expérience de luxe et de bien-être. Anne-Pascale ne considère pas son manque d'expérience dans le monde du parfum comme un désavantage.

« Lors de mes études à la Solvay Business School, j'ai découvert en moi une envie d'entreprendre que je ne me connaissais pas jusqu'alors. Ma passion pour la création vient à point pour apporter la touche finale de ce concept, pour développer le produit et son image. Je m'entoure également volontiers de personnes créatives provenant de différents domaines.



Dewi Van De Vyver – IT'S MY PARTY

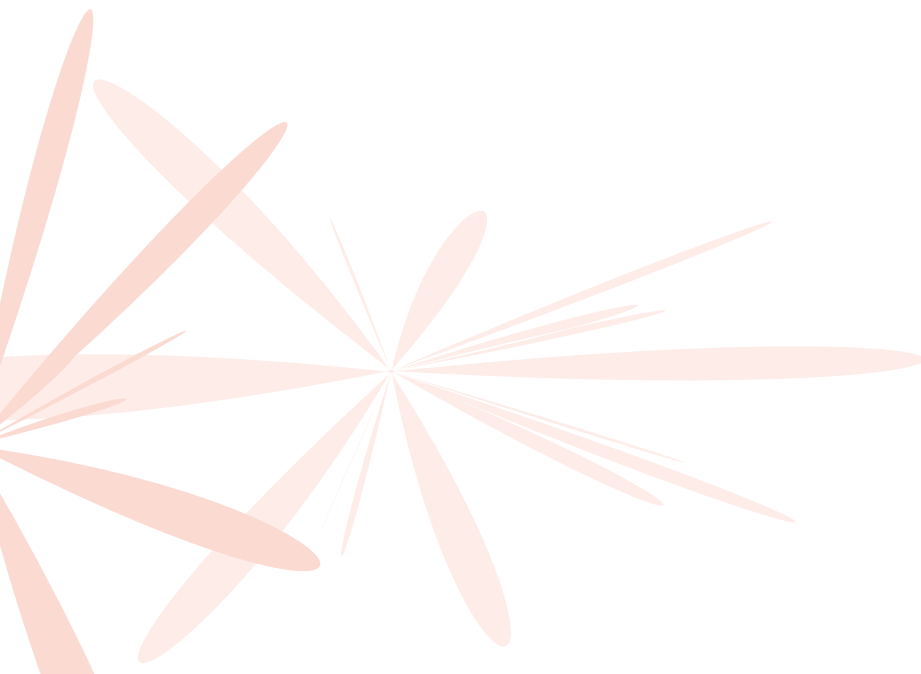
Experte expérimentée, Dewi a véritablement trouvé une niche dans le marché. Lorsqu'elle était étudiante, elle a été amenée à organiser différentes activités allant de souper à des fêtes ou des marchés de Noël.

« A chaque fois que j'organisais un événement de ce type, j'étais frappée par l'offre limitée en la matière. Mes efforts pour apporter une touche personnelle aux événements n'étaient jamais récompensés. »

Son concept – « personnalisez votre fête » – s'est concrétisé grâce à des magasins en ligne et à des outils de conception en ligne. Le résultat s'appelle « It's my party », un magasin en ligne où vous pouvez réaliser vous-même du matériel de fête en papier tel que des gobelets, des assiettes, des sets de table, des serviettes, etc. Vous pouvez démarrer à partir d'un projet vierge ou, si l'inspiration n'est pas au rendez-vous, choisir des thèmes que vous pouvez ensuite adapter à votre guise.

Dewi est convaincue que son projet se transformera en un véritable succès.

« Je suis très contente de figurer parmi les finalistes. Cela prouve que 'It's my party' est une bonne idée. Je suis prête à m'y consacrer pleinement. Les longues journées ne me font pas peur. A la maison, je travaille avec mes amis dans un environnement de travail agréable. Si je repars les mains vides, je ne pense pas que l'on pourra parler d'échec. En fait, j'ai déjà gagné. »





Emma Gelaude – MYPersonalDIARY

Emma se décrit comme une personne « réaliste et rationnelle ». Nous ne devons toutefois pas interpréter cette affirmation au pied de la lettre.

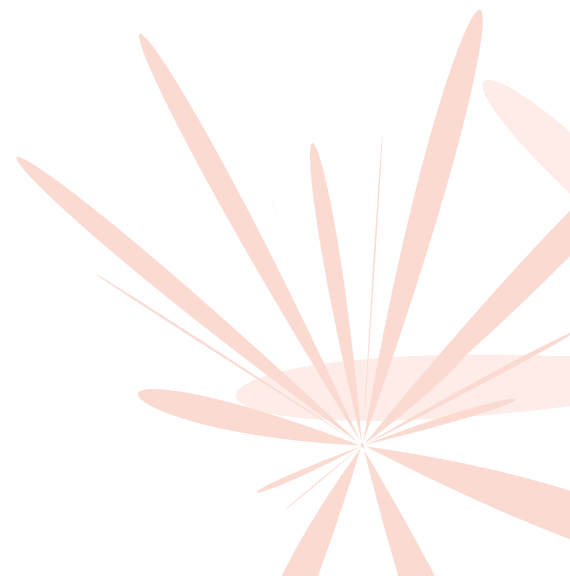
« Je suis également fascinée par la beauté. Je peux rester en admiration devant un superbe bâtiment, une nature sauvage et même une paire de chaussures. »

Emma a déjà gagné ses galons en tant que consultante en mode et en style. Ce sont les contacts avec les clients qui m'ont inspiré le concept de MyPersonalDiary.

« Les nombreux mails et conversations m'ont permis de me rendre compte que les gens ont besoin d'un certain suivi. Vous doutez de votre tenue vestimentaire ou vous souhaitez savoir si votre jupe s'accorde avec vos chaussures ? Il vous suffit de télécharger des photos pour recevoir l'avis de professionnels. Si vous rêvez d'une tunique bleu électrique, mais que vous n'avez aucune envie d'écumer les magasins pour la trouver, je vous enverrai trois adresses utiles et de nombreuses informations détaillées. »

Quoi qu'il arrive, Emma ne manque pas d'énergie et de persévérance. Elle ne voit absolument aucun inconvénient à ce que ses journées deviennent beaucoup plus chargées.

« L'idée, la longue conception, le perfectionnement et la commercialisation d'un produit réussi sur le marché constituent pour moi une énorme satisfaction. Si je ne décroche pas cette récompense, cela ne signifiera certainement pas pour moi la fin de mon projet. »





Eva et Martine Boonen – BOOBS

Eva et Martine sont deux mères de familles qui sont constamment à la recherche de nouveaux défis leur permettant de laisser libre cours à leur créativité. Leur idée est apparue alors qu'elles étaient en train d'allaiter.

« Nous en avons marre des soutiens-gorge que nous devions porter. Ils étaient laids, pas pratiques ni confortables. » C'est alors que les deux dames ont décidé de fabriquer leur propre soutien-gorge d'allaitement pratique, confortable et esthétique.

« Une maman doit aussi pouvoir se sentir attirante, non ? Notre soutien-gorge a été conçu de manière à être porté sous n'importe quel top. Il s'ouvre facilement en son milieu et permet d'allaiter en toute discrétion grâce à un rabat. Nous envisageons également de commercialiser un slip assorti. »

La création d'entreprise n'est pas chose évidente pour Eva et Martine.

« Nous travaillons toutes les deux dans le secteur social et le monde des affaires et de la confection se situe à mille lieues de là. Nous sommes toutefois impatientes à l'idée de nous lancer dans cette nouvelle aventure. Nous n'y serions jamais parvenues sans l'aide de notre famille, et surtout de nos partenaires. Heureusement, ils apportent leur pierre à l'édifice, de sorte que notre vie professionnelle n'empiète pas sur notre vie de famille. »

Si nous remportons l'award, nous consacrerons l'argent au développement d'un prototype professionnel. Si nous ne gagnons pas ?

« Nous débordons de motivation et nous ne comptons pas abandonner notre projet. »





Veerle Lisabeth – AFFINITY GLOBAL BUSINESS ADVICE

« Je veux prouver que les femmes et les mères de famille ne manquent pas de talents et qu'il est dommage qu'elles ne les utilisent pas plus souvent. »

Ce sont des mots que l'on aime entendre, surtout lorsqu'ils viennent de la bouche d'une femme qui n'hésite pas à joindre le geste à la parole. Malgré son cabinet d'avocats et ses quatre enfants, Veerle trouve encore le temps de poursuivre des études et de chercher de nouveaux défis. Depuis quelques temps son métier d'avocate ne lui donnait plus la satisfaction dont elle avait besoin. Elle s'est donc mise en quête de nouveauté.

« J'ai lancé mon propre bureau de conseils. Celui-ci se concentre sur l'Asie d'une part et prodigue des conseils plus larges d'autre part. Je souhaite créer des liens dans le monde économique mondial et aider les entreprises européennes dans leurs ambitions asiatiques, de même que les entreprises asiatiques qui cherchent à se lancer sur le marché européen. Les entreprises peuvent s'adresser à moi avec des questions pratiques très concrètes, mais je souhaite aussi les aider à améliorer leur activité de manière générale. Cette aide peut prendre la forme d'ateliers organisés en interne portant tant sur le contexte asiatique que mondial. »

Ce projet nécessite bien entendu beaucoup de temps et d'énergie. Je n'ai plus vraiment de prise sur mon agenda dans la mesure où je suis plus souvent loin de chez moi qu'auparavant. Une aide supplémentaire dans le ménage ne serait pas un luxe et je vais devoir encore mieux m'organiser. Heureusement, je peux compter sur le soutien total de mon compagnon. » La survie de son bureau de conseil dépend-elle du Startersaward ?

« Certainement pas ! Je pars du principe que lorsqu'on croit vraiment en quelque chose, on ne ménage pas ses efforts et on finit par arriver à ses fins. »